

Tarifa Básica Community ManagerS/450.00\*

## Incluye:

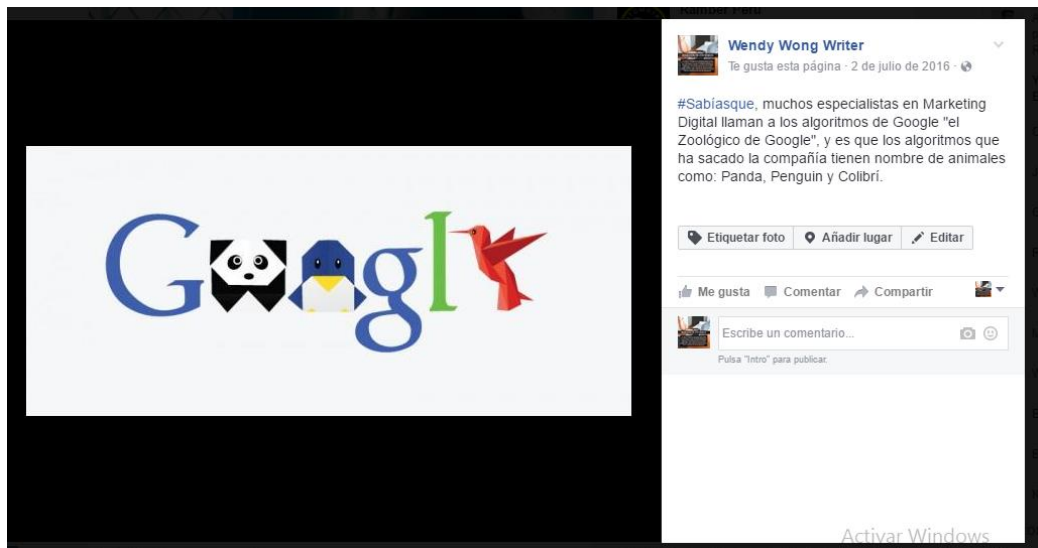
- Creación de al menos un contenido diario para una red social según el target de la marca (ver tipos de contenido)\*\*
- Programación de contenidos en horarios estratégicos.
- Interacción con el público (ya sea a través de respuestas a comentarios, “me gusta” o respuestas a mensajes de inbox”) por el mes de contratación.

\*Tarifa válida para fan-page que no superen los 25,000 fans

\*\* Se publicará mínimo un contenido diario pero si hay noticias importantes del sector de la marca que pueden atraer mayores interacciones (Ej. Una noticia) también se agregará si el cliente así lo aprueba en el contrato.

## Tipos de contenido a incluir:

- Contenido texto + Imagen



- Contenido texto + enlace (enlace al blog o web de la marca o a un sitio relevante que contenga una noticia o información relevante relacionada a la marca o al producto o servicio que vende.

**Wendy Wong Writer**  
1 de abril a las 12:00 - 🌐

El lector digital no es igual que el tradicional. Descubre lo que lo diferencia y cómo conquistarlo. #lectordigital #redactoweb #redaccióndigital #redactorweb



**Cómo conquistar al lector digital. ¡Que se quede en tu web!**

El lector digital es diferente al lector tradicional. Aprende a crear contenido...

WENDYWONGWRITER.COM | DE WENDY WONG WRITER

Precio de informe mensual: S/50.00

#### Incluye

- Análisis de interacciones - permite conocer qué contenido está siendo más atractivo.
- Análisis del target – permite conocer qué público es el interesado en la marca, entre qué edades se encuentra, a qué hora se conectan, etc.
- Comentarios que puedan ayudar a mejorar el fanpage de la marca.

Contenido del blog: S/100.00\*

- Incluye 4 textos creados y publicados para el blog de la web de la empresa\*\*
- Incluye una imagen libre de derechos de autor para el contenido del blog\*\*\*

\* Tarifa válida para quienes contraten el plan básico de Community Manager en adelante. El contenido será replicado y contará como parte de las publicaciones que se hagan en el fanpage para atraer tráfico a la web.

\*\* El contenido seguirá el brief de la empresa o el lineamiento creado para el fanpage en su defecto. Contenido no mayor ni menor de 400 palabras en el que se incluirán palabras clave de interés de la marca, proporcionados por la marca.

\*\*\* La imagen será seleccionada de sitio libres de derecho de autor o dándoles los créditos respectivos a estos: Pixabay, Flickr, etc.